

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
факультета Медиакоммуникаций и
аудиовизуальных искусств
Кот Ю.В.**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ПРОБЛЕМА ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ
КОММУНИКАЦИЯХ**

Направление подготовки: 51.04.02 Народная художественная культура

Программа подготовки: Художественное фототворчество

Квалификация выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: дать знания об основных тенденциях и характеристиках современного информационного противостояния и роли культуры в нем

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основами теоретического анализа проблем современного информационного противостояния
- дать характеристику основным формам и видам информационного противостояния
- привить навыки анализа современного информационного противостояния и определения роли культуры в нем
- дать знания по практическому анализу современного информационного противостояния, вовлекающего в свою орбиту культуру

2. Место дисциплины в структуре ПООП ВО:

Дисциплина «Проблема информационных войн в межкультурных коммуникациях» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП по направлению подготовки: 51.04.02 Народная художественная культура, программа подготовки «Художественное фототворчество» (магистратура) и является обязательной дисциплиной.

Дисциплина изучается во 2м семестре.

Ее программа логически и содержательно связана с проблематикой ряда социально-гуманитарных и профессиональных дисциплин. Приступая к изучению курса, студент должен владеть базовыми знаниями в области истории, культурологии, философии.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Компетенция (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	Знать: - ключевые понятия и термины; - сущность и структуру информационных войн и роль культуры в их контексте - основные вооруженные конфликты в современном мире с позиции вовлечения культуры в их информационную часть борьбы Уметь: – выявлять использование культуры в информационном противостоянии; Владеть: - техниками анализа информационных конфликтов с позиции вовлечения культуры в их контекст; - знаниями о роли культуры в современной информационной войне
УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Знать: сущность и формы культурного разнообразия Уметь: использовать культурное разнообразие в поставленных целях Владеть: механизмами учета культурного разнообразия в процессе межкультурного взаимодействия

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Проблема информационных войн в межкультурных коммуникациях» составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, в том числе 44 с контактной работы, 28 ч самостоятельной работы студентов, по итогам изучения дисциплины предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта.

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
			ЗЛТ	ЗСТ	ИКР	СРС	
1	Сущность информационных войн	2	1	1		2	Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.
2	Особенности и структура информационных войн	2	1	1		2	Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.
3	Язык как средство информационной войны в межкультурных коммуникациях	2	2			2	
4	Изобразительное искусство как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях	2	2		2	2	
5	Информационная война в области музыки в межкультурных коммуникациях	2	2			2	
6	Музеи в информационной войне в межкультурных коммуникациях	2	2			2	
7	Телевидение как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях	2	2	2	2	2	Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.
8	Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях	2	2	2		2	Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.
9	Культура в контексте информационной составляющей ирано-американского конфликта в межкультурных коммуникациях	2	2		2	2	

10	Грузино-абхазского и грузино-осетинского конфликт в свете межкультурного информационного конфликта	2	2	1		2	Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.
11	Культура в контексте межкультурной информационной войны в современной Украине.	2	2	1	2	2	Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.
12	Культура в контексте межкультурной информационной войны в Сирии	2	2			2	
13	Культура в контексте межкультурной информационной войны в Йемене –Саудовском конфликте.	2	2		2	2	
14	Культура в контексте межкультурного арабо-израильского информационного противостояния.	2	2			2	Тест
	Общее количество часов по учебному плану: 72 ак.ч.		26	8	10	28	Зачет

Содержание дисциплины

Тема 1. Сущность информационных войн

Содержание и история возникновения информационных войн. Сущность информационных войн их отличие от обычных войн. Проблема потерь в информационной войне. Занятие и удержание «высоты» в информационной войне. Специфика информационной атаки и контратаки. Проблема информационного плена.

Литература:

1. Третьяков В. Информационная война – тоже война. Режим доступа: <https://ria.ru/20160321/1393849944.html>
2. В Госдуме предложили узаконить понятие «информационная война». Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2018/03/13/voila/>
3. Информационное оружие супердержавы: кибервойна и «управляемые кризисы»//Военно-политическое обозрение. 2012. 4 мая. URL: <http://www.belvpo.com/10497.html> (дата обращения: 27.02.2015)

Тема 2. Особенности и структура информационных войн

Информационная война против вооруженных сил противника. Информационная война против гражданского населения. Инкультурация как объект информационной атаки. Культурные ценности как жертва информационной войны. Конфессиональное, политическое и экономическое как структурные компоненты информационных ударов.

Литература:

1. Третьяков В. Информационная война – тоже война. Режим доступа: <https://ria.ru/20160321/1393849944.html>
2. М.Маклюэн. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры: прев. с англ./ Маклюэн М. - М.: изд. «Эльга», 2004 - 217 с.
3. Аюрова А.М. ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА КАК ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА // Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке: сб. ст. по матер. II междунар. науч.-практ. конф. № 2(2). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 67-76.

Тема 3. Язык как средство информационной войны в межкультурных коммуникациях

Язык как средство информационной войны. Информационная война — совокупность массовых коммуникативных практик, целью которых является воздействие (или противодействие подобному воздействию) посредством специфического употребления единиц языка на общность людей (географическую, этнографическую, конфессиональную, политическую, экономическую и т. д.) при одновременном обеспечении безопасности и защиты актора для достижения информационного превосходства в стратегических целях.

Литература:

1. Бухарин С.Н. Методы и технологии информационных войн / С.Н. Бухарин, В.В.Цыганков. – М. Академический Проспект, 2007. – 382 с.
2. Бэлл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования: перев. с англ./Д. Бэлл, под ред. В.Л. Иноземцева: М.: Академия, 1999 – 783с.

Тема 4. Изобразительное искусство как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.

Изобразительное искусство в годы Великой Отечественной войны. Изобразительное искусство в газетах, плакатах военного времени. Изобразительное искусство в информационной компании о стойкости блокадного Ленинграда. Сталинградская битва и Курская дуга в изобразительном искусстве. Изобразительное искусство в современных инфовойнах.

Литература:

1. Пластические искусства в годы Великой отечественной войны (1941–1945) https://www.rsu.edu.ru/wp-content/uploads/e-learning/History_of_Art/Artists/Art_16_3_g.html
2. Жмакина К.А. Великая Отечественная война в белорусском изобразительном искусстве. Режим доступа: <https://elib.gstu.by/bitstream>
3. Дробов, Л. Н. Великая Отечественная война в произведениях белорусской живописи / Л. Н. Дробов. – Минск : Наука и техника, 1987. – 39 с. 2.
4. Грешневиков А.Н. Информационная война. М.: Книжный мир, 2016. - 480 с.

Тема 5. Информационная война в области музыки в межкультурных коммуникациях

Музыка как средство информационной войны. Специфика музыки в ведении информационных атак. Особенности музыки как вида искусства и феномена культуры в воздействии на интеллектуальную и эмоциональную сферы человека как предмета информационной атаки.

Литература:

1. Бокарев Владимир Валентинович Феномен «Битлз» в информационно-пропагандистской политике советского государства (1964-1970 гг.) // Власть. 2014. №2.
2. Сигер П. 1970. Песни над Вашингтоном. – Музыкальная жизнь, № 12. С. 20.
3. «Привет, ребята!». 2004. Пресс-конференция Пола Маккартни. Москва. Красная площадь 24 мая 2003 г. 17 часов 15 минут. (Стенограмма). (Запись, пер. с англ. и ком-мент. – В.В. Бокарев). – *Одиссея Пола Маккартни (под ред. В.В. Бокарева)*. 4-е изд. М.:Ветеран ВИФ, С. 120-127.

Тема 6. Музеи в информационной войне в межкультурных коммуникациях

Коллекция скифского золота, около 2 тысяч артефактов, была вывезена из крымских музеев на выставку "Крым: золото и секреты Черного моря" в археологический музей Алларда Пирсона в Амстердаме в начале февраля 2014 года еще до того, как Крым воссоединился с Россией. После воссоединения Крыма с Россией артефакты стали предметом международного спора. большую помощь в процессе возвращения экспонатов в Крым могут оказать дружественные российскому Крыму европейские СМИ и журналисты, которые могли бы доносить до жителей Нидерландов и всей Европы правду.

Литература:

1. В Крыму рассказали о ходе судебной тяжбы по скифскому золоту РИА Крым: <https://crimea.ria.ru/culture/20180517/1114466184.html>
2. Новосельская рассказала, когда станет известна судьба скифского золота <https://crimea.ria.ru/culture/20180323/1114090256.html?inj=1>

Тема 7. Телевидение как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях

Монополизация телевидения как средства информационной войны. Агрессивность, безысходность и пессимизм как средства воздействия на аудиторию противника путем телесигнала. Блокировка телеканалов как средство информационной контратаки.

Литература:

1. Роль телевидения в информационной войне //«Информационная война. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. Книга I». Режим доступа: <https://www.livelib.ru/book/172984/readpart-informatsionnaya-vojna-kniga-1-vneshnij-front-zombirovanie-mify-tsvetnye-revoljutsii-anatolij-greshnevikov/~15>
2. Панарин И. СМИ, пропаганда, информационные войны. М.: ЛитРес, 2012. - 260с.

Тема 8. Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях

В информационный век в информационные войны вовлекаются альтернативные способы распространения информации, среди которых особая роль принадлежит интернет. Поскольку интернет не только отражает информацию, но перейдя в форму 2.0 предлагает взаимодействие с информацией, то он представляет собой поле информационной войны с неограниченным списком «солдат» и неограниченным «врагом». Особенность интернета состоит в том, что «солдаты» не привлекаются через военные комиссариаты, а вовлекаются в войну по собственному желанию. «Добровольцы» информационной войны в интернет не

ограничивают себя в средствах воздействия на противника, а «пленные» не могут апеллировать к Женевской конвенции.

Литература:

1. Цой Л.Н. Информационная война как форма виртуального конфликта. Режим доступа: <http://conflictmanagement.ru/nformatsionnaya-voyna-kak-forma-virtualnogo-konflikta>

Тема 9. Культура в контексте информационной составляющей ирано-американского конфликта в межкультурных коммуникациях

Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы. Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.

Литература:

1. Тенет Дж., при участии Харлоу Б. В центре шторма. Откровения экс-главы ЦРУ. Пер. с англ. А.А. Калинина и И.А. Калинина. — М.: Коммерсантъ, Эксмо, 2008.
2. *Криворучка А. П., Рошупкин В. Т.* Багдадский вождь: взлёт и падение... Политический портрет Саддама Хусейна и его режима на региональном и глобальном фоне. — М.: Проспект, 2008. — 560 с. — [ISBN 978-5-392-00071-5](https://www.isbn-international.org/view/title/978-5-392-00071-5). — С. 415.
3. Ограбление под прикрытием. Из Ирака в США вывезено 90 тысяч археологических артефактов // Аргументы и факты. — 2013. — № 38 (1715) за 18 сентября. — С. 58.

Тема 10. Грузино-абхазского и грузино-осетинского конфликт в свете межкультурного информационного конфликта

Нападение Грузии на Южную Осетию 8 августа 2008 года. Ход боевых действий и его отражение в СМИ. Михаил Саакашвили как президент Грузии и как идеолог вторжения. Правда и ложь о грузино-осетинском конфликте в зарубежных СМИ. Пост-военное противостояние Грузии-Осетии-России-США в информационном пространстве.

Литература:

1. Грузия начала войну - Тбилиси подтвердил намерение решить грузино-осетинский конфликт силовым путем. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/1037978.html>
2. Georgia claims Russia wants to overthrow government. Режим доступа: <https://www.independent.co.uk/news/world/europe/georgia-claims-russia-wants-to-overthrow-government-890563.html>

Тема 11. Культура в контексте межкультурной информационной войны в современной Украине.

Боевые действия между вооружёнными силами Украины и формированиями, противостоящими им в самопровозглашенных республиках ДНР и ЛНР (Донецкой и Луганской Народными Республиками). Причины конфликта (экономические, социальные, культурные). Особенности отражения конфликта в российских и зарубежных СМИ. Информационное противостояние между конфликтующими сторонами.

Литература:

1. Проханов А. А. «Кто ты, „Стрелок“?» // Завтра : газета. — 2014-11-20. — № 47 (1096).
2. Report on the human rights situation in Ukraine 16 September 2014.
3. Минобороны России опровергло утверждения НАТО о участии военных РФ в конфликте на Украине // ИТАР-ТАСС, 23.08.2014
4. Постпред РФ при ОБСЕ заявляет о десяти российских военных на Украине // Интерфакс, 28.08.2014

Тема 12. Культура в контексте межкультурной информационной войны в Сирии

Причины сирийского военного конфликта. Перерастание конфликта в гражданскую войну. Миротворческая операция российских вооруженных сил в Сирии. Информационное противостояние России и Запада в освещении сирийского конфликта. Перспективы разрешения сирийского конфликта и информационное противостояние.

Литература:

1. Сирийская оппозиция начала переговоры с правительством Асада. Режим доступа: <http://9tv.co.il/news/2013/10/01/159839.html>.
2. The Army of Islam Is Winning in Syria, Foreign Policy Magazine (1 October 2013). Проверено 8 мая 2015.
3. Президент Франции подтвердил поставки оружия сирийской оппозиции. Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/1392576>

Тема 13. Культура в контексте межкультурной информационной войны в Йемене – Саудовском конфликте.

Причины Йемено-Саудовского конфликта. Требования шиитских повстанцев к властям Йемена и их союзникам из США. (2009). Вовлечение в конфликт Саудовской Аравии, контролируемой суннитами. Перемирие 2010 года. Возобновление конфликта 2011 году в виде столкновения шиитов с суннитскими вооружёнными формированиями. Информационное освещение конфликта. Информационное противостояние между арабскими странами в освещении конфликта. Роль информационной пропаганды США в конфликте

Литература:

1. Атака шиитов: в Йемене прекратили работу госучреждения и посольства. Режим доступа: <https://www.vesti.ru/doc.html?id=2287564>
2. Шесть арабских стран разрывают дипотношения с Катаром. Режим доступа: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/4312564>
3. Martinez, Luis. US Rescues 2 Saudi Pilots From Gulf of Aden, ABC News (27 March 2015). Режим доступа: <https://abcnews.go.com/International/us-rescues-saudi-pilots-gulf-aden/story?id=29965427>

Тема 14. Культура в контексте межкультурного арабо-израильского информационного противостояния.

История и причины арабо-израильского конфликта. Особенности протекания конфликта. Роль СССР, России в урегулировании арабо-израильского конфликта. Роль США в

урегулировании арабо-израильского конфликта. Современное состояние конфликта. Отражение конфликта в арабской и израильской прессе. Решения ООН по палестино-израильскому конфликту. Информационное противостояние Запада и арабского мира в освещении конфликта.

Литература:

1. Конституционное право зарубежных стран. Под общей редакцией члена-корреспондента РАН, профессора М. В. Баглая, Ю. И. Лейбо и Ф. М. Энтина. М., 2008, стр. 1023.
2. Начались израильско-палестинские переговоры - стороны озвучили свои требования. Режим доступа: <https://www.newsru.com/world/02sep2010/israpna.html>

Вопросы для самостоятельного изучения курса и обсуждения на семинарских занятиях

Тема 1. Сущность информационных войн

- Сущность информационных войн их отличие от обычных войн.
- Проблема потерь в информационной войне.
- Занятие и удержание «высоты» в информационной войне. Специфика информационной атаки и контратаки.
- Проблема информационного плена.

Источники по теме

1. Третьяков В. Информационная война – тоже война. Режим доступа: <https://ria.ru/20160321/1393849944.html>

Тема 2. Особенности и структура информационных войн

- Информационная война против вооруженных сил противника. Информационная война против гражданского населения.
- Инкультурация как объект информационной атаки. Культурные ценности как жертва информационной войны.
- Конфессиональное, политическое и экономическое как структурные компоненты информационных ударов.

Источники по теме

1. Третьяков В. Информационная война – тоже война. Режим доступа: <https://ria.ru/20160321/1393849944.html>
2. М.Маклюэн. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры: прев. с англ./ Маклюэн М. - М.: изд. «Эльга», 2004 - 217 с.
3. Аюрова А.М. ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА КАК ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА // Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке: сб. ст. по матер. II междунар. науч.-практ. конф. № 2(2). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 67-76.

Тема 7. Телевидение как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.

- Монополизация телевидения как средства информационной войны.
- Агрессивность, безысходность и пессимизм как средства воздействия на аудиторию противника путем телесигнала. Блокировка телеканалов как средство информационной контратаки.

Источники по теме

1. Роль телевидения в информационной войне //«Информационная война. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. Книга I». Режим доступа:

<https://www.livelib.ru/book/172984/readpart-informatsionnaya-vojna-kniga-1-vneshnij-front-zombirovanie-mify-tsvetnye-revoljutsii-anatolij-greshnevikov/~15>

2. Панарин И. СМИ, пропаганда, информационные войны. М.: ЛитРес, 2012. - 260с.

Тема 8. Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.

- В информационный век в информационные войны вовлекаются альтернативные способы распространения информации, среди которых особая роль принадлежит интернет.
- Поскольку интернет не только отражает информацию, но перейдя в форму 2.0 предлагает взаимодействие с информацией, то он представляет собой поле информационной войны с неограниченным списком «солдат» и неограниченным «врагом».
- Особенность интернета состоит в том, что «солдаты» не привлекаются через военные комиссариаты, а вовлекаются в войну по собственному желанию. «Добровольцы» информационной войны в интернет не ограничивают себя в средствах воздействия на противника, а «пленные» не могут апеллировать к Женевской конвенции.

Источники по теме

1. Цой Л.Н. Информационная война как форма виртуального конфликта. Режим доступа: <http://conflictmanagement.ru/nformatsionnaya-voyna-kak-forma-virtualnogo-konflikta>

Тема 10. Грузино-абхазского и грузино-осетинского конфликт в свете межкультурного информационного конфликта

Нападение Грузии на Южную Осетию 8 августа 2008 года. Ход боевых действий и его отражение в СМИ. Михаил Саакашвили как президент Грузии и как идеолог вторжения. Правда и ложь о грузино-осетинском конфликте в зарубежных СМИ. Пост-военное противостояние Грузии-Осетии-России-США в информационном пространстве.

Литература:

3. Грузия начала войну - Тбилиси подтвердил намерение решить грузино-осетинский конфликт силовым путем. Режим доступа: <https://regnum.ru/news/1037978.html>
4. Georgia claims Russia wants to overthrow government. Режим доступа: <https://www.independent.co.uk/news/world/europe/georgia-claims-russia-wants-to-overthrow-government-890563.html>

Тема 11. Культура в контексте межкультурной информационной войны в современной Украине.

Боевые действия между вооружёнными силами Украины и формированиями, противостоящими им в самопровозглашенных республиках ДНР и ЛНР (Донецкой и Луганской Народными Республиками). Причины конфликта (экономические, социальные, культурные). Особенности отражения конфликта в российских и зарубежных СМИ. Информационное противостояние между конфликтующими сторонами.

Литература:

5. Проханов А. А. «Кто ты, „Стрелок“?» // Завтра : газета. — 2014-11-20. — № 47 (1096).
6. Report on the human rights situation in Ukraine 16 September 2014.
7. Минобороны России опровергло утверждения НАТО о участии военных РФ в конфликте на Украине // ИТАР-ТАСС, 23.08.2014
8. Постпред РФ при ОБСЕ заявляет о десяти российских военных на Украине // Интерфакс, 28.08.2014

Темы круглого стола

Круглый стол проводится на семинарском занятии по **Тема 8. Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.**

Вопросы, обсуждаемые на круглом столе:

- Особенности интернета в информационных войнах.
- Понятия «доброволец», «пленный», «солдат» в информационной войне.

Особенности задеирования культуры в информационном противостоянии в интернет.

Источники к теме:

1. Цой Л.Н. Информационная война как форма виртуального конфликта. Режим доступа: <http://conflictmanagement.ru/nformatsionnaya-voyna-kak-forma-virtualnogo-konflikta>

5. Образовательные технологии

В качестве инновационных интерактивных образовательных технологий используются:

Дискуссия — форма учебной работы, в рамках которой студенты высказывают свое мнение по проблеме, заданной преподавателем. Дискуссия – обсуждение некоторого спорного вопроса; исследование проблемы, в котором каждая сторона, оппонируя мнение собеседника, аргументирует свою позицию и претендует на достижение цели (все темы).

Презентация – публичное представление чего-либо нового, недавно появившегося, созданного. В процессе освоения курса студенты готовят и представляют презентации проектов, а также любых форм экспериментальной исследовательской работы (темы 6,7).

Видео-демонстрация – наглядный показ, используется в преподавании наряду с объяснением. Преподавание курса опирается на подготовленную коллекцию видеоматериалов по разделам и темам учебной программы.

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Сущность информационных войн	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i>	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.
2.	Особенности и структура информационных войн	<i>Лекция</i> <i>Семинар</i>	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.
3.	Язык как средство информационной войны в межкультурных коммуникациях	<i>Лекция</i>	Лекция с использованием видеоматериалов
4.	Изобразительное искусство как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях	<i>Лекция</i>	Лекция с использованием видеоматериалов
5.	Информационная война в области музыки в	<i>Лекция</i>	Лекция с использованием видеоматериалов

	межкультурных коммуникациях		
6.	Музеи в информационной войне в межкультурных коммуникациях	Лекция	Лекция с использованием видеоматериалов
7.	Телевидение как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях	Лекция Семинар	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.
8.	Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях	Лекция Семинар	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.
9.	Культура в контексте информационной составляющей ирано-американского конфликта в межкультурных коммуникациях	Лекция	Лекция с использованием видеоматериалов
10.	Грузино-абхазского и грузино-осетинского конфликт в свете межкультурного информационного конфликта	Лекция Семинар	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.
11.	Культура в контексте межкультурной информационной войны в современной Украине.	Лекция Семинар	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада/презентации.
12.	Культура в контексте межкультурной информационной войны в Сирии	Лекция	Лекция с использованием видеоматериалов
13.	Культура в контексте межкультурной информационной войны в Йемене –Саудовском конфликте.	Лекция	Лекция с использованием видеоматериалов
14.	Культура в контексте межкультурного арабо-израильского	Лекция Тест	Лекция с использованием видеоматериалов Тест

	информационного противостояния.		
--	------------------------------------	--	--

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения (например, эссе) осуществляется на 5 неделе семестра. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи доклада. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине:

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ ПО КУРСУ

Выберите один правильный ответ:

1. Ко второму эшелону информационного воздействия относится (УК-1):

А) Радио

Б) Телевидение

В) Периодическая печать

Г) Интернет

2. Укажите правильное определение качественной характеристики носителей информационных сообщений: престижность (УК-1):

А) Когда цель информационной кампании – формирование высокого имиджа торговой марки, политика, фирмы, вполне целесообразным может быть размещение её рекламы в соответствующих СМИ, пользующихся высокой репутацией.

Б) Информационное сообщение размещенное в престижном СМИ.

3. Консциентальное оружие – это (УК-1)

А) Средство искажения или хищения информационных массивов, добывание из них необходимой информации после преодоления систем защиты.

Б) Оружие, не имеющее границ, проникающее во все сферы деятельности, в организации, группы и институты, деформирующее привычные культурные формы и установки поведения, в интересах определенной группы лиц, которая конструирует нужную им реальность.

4. Назовите преимущества почты перед другими категориями средств массовой информации (УК-5):

А) Высокая оперативность

Б) Низкая стоимость

В) Большая информационная убедительность.

5. Показатель концентрации внимания (УК-1):

А) Отображает степень, в которой редакционные материалы интересны для целевой аудитории

Б) Оценка сложности содержания информационного сообщения

В) Показатель характеризующий степень внимания к тому или иному обращению в ходе их подготовки для опубликования

6. Особенность виртуального конфликта состоит в том, что (УК-5):

А) в виртуальном конфликте снижается уровень критичности;

Б) виртуальный конфликт не может быть разрешен за счет средств, принадлежавших той реальности, в которой он протекает

В) цель участия в виртуальном конфликте – привлечь неопределившихся.

7. Основными формами информационного противоборства в ходе Второй мировой войны явились (УК-5):

А) печатная и радиопропаганда

Б) устная пропаганда

В) наглядная агитация

8. Основатель теории массовой коммуникации в информационных войнах является (УК-1):

А) М. Маклюэн

Б) Д. Белл

В) Г.Лассауэлл

9. Информационное противоборство (в политической сфере) включает три составные части (УК-1):

А) анализ, воздействие, противодействие

Б) стратегическую, оперативную, тактическую

В) прогнозирование, организацию, исполнение

10. Главный медийный регулятор информационной поддержки в информационной войне против Сирии (УК-5):

А) Channel 4

Б) Катарский телеканал Аль-Джазира

В) САНА

Вопросы к зачету

1. Содержание и история возникновения информационных войн.
2. Сущность информационных войн их отличие от обычных войн.
3. Проблема потерь в информационной войне. Занятие и удержание «высоты» в информационной войне. Специфика информационной атаки и контратаки. Проблема информационного плена.
4. Информационная война против вооруженных сил противника.
5. Информационная война против гражданского населения.
6. Инкультурация как объект информационной атаки.
7. Культурные ценности как жертва информационной войны.
8. Конфессиональное, политическое и экономическое как структурные компоненты информационных ударов.
9. Язык как средство информационной войны.
10. Информационная война — совокупность массовых коммуникативных практик, целью которых является воздействие (или противодействие подобному воздействию) посредством специфического употребления единиц языка на общность людей (географическую, этнографическую, конфессиональную, политическую, экономическую и т. д.)
11. Изобразительное искусство в годы Великой Отечественной войны.
12. Изобразительное искусство в газетах, плакатах военного времени.
13. Изобразительное искусство в информационной компании о стойкости блокадного Ленинграда. Сталинградская битва и Курская дуга в изобразительном искусстве.
14. Изобразительное искусство в современных инфовойнах.
15. Музыка как средство информационной войны.
16. Специфика музыки в ведении информационных атак.
17. Особенности музыки как вида искусства и феномена культуры в воздействии на интеллектуальную и эмоциональную сферы человека как предмета информационной атаки.
18. Монополизация телевидения как средства информационной войны.

19. Агрессивность, безысходность и пессимизм как средства воздействия на аудиторию противника путем телесигнала. Блокировка телеканалов как средство информационной контратаки.
20. Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы.
21. Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.
22. Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении.
23. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы. Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы.
24. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.
25. Боевые действия между вооружёнными силами Украины и формированиями, противостоящими им в самопровозглашенных республиках ДНР и ЛНР (Донецкой и Луганской Народными Республиками).
26. Причины конфликта (экономические, социальные, культурные). Особенности отражения конфликта в российских и зарубежных СМИ. Информационное противостояние между конфликтующими сторонами.
27. Причины Йемено-Саудовского конфликта. Требования шиитских повстанцев к властям Йемена и их союзникам из США. (2009). Вовлечение в конфликт Саудовской Аравии, контролируемой суннитами.
28. Перемирие 2010 года. Возобновление конфликта 2011 году в виде столкновения шиитов с суннитскими вооружёнными формированиями. Информационное освещение конфликта. Информационное противостояние между арабскими странами в освещении конфликта. Роль информационной пропаганды США в конфликте
29. История и причины арабо-израильского конфликта. Особенности протекания конфликта. Роль СССР, России в урегулировании арабо-израильского конфликта.
30. Роль США в урегулировании арабо-израильского конфликта. Современное состояние конфликта.
31. Отражение конфликта в арабской и израильской прессе. Решения ООН по палестино-израильскому конфликту.
32. Информационное противостояние Запада и арабского мира в освещении конфликта.

6.1. Система оценивания

а. Оценивание выполнения тестов

<i>Зачет/незачет</i>	<i>Показатели</i>	<i>Критерии</i>
----------------------	-------------------	-----------------

Зачтено	1. <u>Полнота выполнения тестовых заданий;</u> 2. <u>Своевременность выполнения;</u> 3. <u>Правильность ответов на вопросы;</u> 4. <u>Самостоятельность выполнения;</u>	<u>Выполнено более 30 % заданий предложенного теста, в заданиях дан неполный ответ на поставленный вопрос, в ответе не присутствуют доказательные примеры, текст со стилистическими и орфографическими ошибками.</u>
Не зачтено		<u>Выполнено менее 30 % заданий предложенного теста, на поставленные вопросы ответ отсутствует или неполный, допущены существенные ошибки в теоретическом материале (терминах, понятиях).</u>

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: Тест - участие в дискуссии на семинаре	УК-1 УК-5	зачтено/не зачтено зачтено/не зачтено отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно
Промежуточная аттестация (зачет)	УК-1 УК-5	зачтено /не зачтено

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
зачтено	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Культура в контексте информационных войн»:

ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. Грешневиков А.Н. Информационная война. М.: Книжный мир, 2016. - 480 с.
2. Панарин И. СМИ, пропаганда, информационные войны. М.: ЛитРес, 2012. - 260с.

Дополнительная литература:

1. «Привьет, ребята!». 2004. Пресс-конференция Пола Маккартни. Москва. Красная площадь 24 мая 2003 г. 17 часов 15 минут. (Стенограмма). (Запись, пер. с англ. и ком-мент. – В.В. Бокарев). – *Одиссея Пола Маккартни (под ред. В.В. Бокарева)*. 4-е изд. М.:Ветеран ВИФ, С. 120-127.
2. «Привьет, ребята!». 2004. Пресс-конференция Пола Маккартни. Москва. Красная площадь 24 мая 2003 г. 17 часов 15 минут. (Стенограмма). (Запись, пер. с англ. и ком-мент. – В.В. Бокарев). – *Одиссея Пола Маккартни (под ред. В.В. Бокарева)*. 4-е изд. М.:Ветеран ВИФ, С. 120-127.
3. Аюрова А.М. ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА КАК ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА // Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке: сб. ст. по матер. II междунар. науч.-практ. конф. № 2(2). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 67-76.
4. Бокарев Владимир Валентинович Феномен «Битлз» в информационно-пропагандистской политике советского государства (1964-1970 гг.) // *Власть*. 2014. №2.
5. В Госдуме предложили узаконить понятие «информационная война». Режим доступа: <https://lenta.ru/news/2018/03/13/voila/>

6. Информационное оружие супердержавы: кибервойна и «управляемые кризисы» // Военно-политическое обозрение. 2012. 4 мая. URL: <http://www.belvpo.com/10497.html> (дата обращения: 27.02.2015)
7. *Криворучка А. П., Рошупкин В. Т.* Багдадский вождь: взлёт и падение... Политический портрет Саддама Хусейна и его режима на региональном и глобальном фоне. — М.: Проспект, 2008. — 560 с. — ISBN 978-5-392-00071-5. — С. 415.
8. М.Маклюэн. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры: прев. с англ./ Маклюэн М. - М.: изд. «Эльга», 2004 - 217 с.
9. Ограбление под прикрытием. Из Ирака в США вывезено 90 тысяч археологических артефактов // Аргументы и факты. — 2013. — № 38 (1715) за 18 сентября. — С. 58.
10. Роль телевидения в информационной войне // «Информационная война. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. Книга I». Режим доступа: <https://www.livelib.ru/book/172984/readpart-informatsionnaya-vojna-kniga-1-vneshnij-front-zombirovanie-mify-tsvetnye-revoljutsii-anatolij-greshnevikov/~15>
11. Сигер П. 1970. Песни над Вашингтоном. — Музыкальная жизнь, № 12. С. 20.
12. Тенет Дж., при участии Харлоу Б. В центре шторма. Откровения экс-главы ЦРУ. Пер. с англ. А.А. Калинина и И.А. Калинина. — М.: Коммерсантъ, Эксмо, 2008.
13. Третьяков В. Информационная война — тоже война. Режим доступа: <https://ria.ru/20160321/1393849944.html>
14. Цой Л.Н. Информационная война как форма виртуального конфликта. Режим доступа: <http://conflictmanagement.ru/nformatsionnaya-voyna-kak-forma-virtualnogo-konflikta>

Интернет-ресурсы:

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

<http://www.consultant.ru/> - справочно-правовая система «Консультант плюс»

<http://elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

+ электронные ресурсы по дисциплине (сайты, базы данных, библиотеки)

1. <https://www.livelib.ru/book/172984/readpart-informatsionnaya-vojna-kniga-1-vneshnij-front-zombirovanie-mify-tsvetnye-revoljutsii-anatolij-greshnevikov/~15>
2. <http://conflictmanagement.ru/nformatsionnaya-voyna-kak-forma-virtualnogo-konflikta>
3. <https://crimea.ria.ru/culture/20180517/1114466184.html>

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

- ООО НЭБ Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

ЭБС Руконт Режим доступа <https://lib.rucont.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

ЭБС Универonline. Режим доступа <https://biblioclub.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

ЭБС IPR Smart <https://www.iprbookshop.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Самостоятельная работа студентов является важным дополнением к аудиторным занятиям и служит индивидуальному закреплению содержания курса. Целью самостоятельных занятий является прежде всего самостоятельная работа с литературой по данной дисциплине, изучение различных подходов к исследованию культуры в контексте информационных войн. Особое значение имеет приобретение навыков самостоятельного изучения источников по теме и освоение научного аппарата информационных войн, применение к его анализу культурологических знаний. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать дополнительную литературу, способствующую более глубокому изучению курса. Допускается использование любых доступных изданий рекомендуемых источников и интернет-ресурсов.

Любой вид занятий, создающий условия для зарождения самостоятельной мысли, познавательной и творческой активности студента связан с самостоятельной работой. В широком смысле под самостоятельной работой понимают совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие. Самостоятельная работа может реализовываться: непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях, практических и семинарских занятиях, при выполнении контрольных и лабораторных работ и др.; в контакте с преподавателем вне рамок аудиторных занятий – на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.; в библиотеке, дома, в общежитии, на кафедре и других местах выполнения студентом заданий.

Система высшего образования базируется на оптимальном сочетании нескольких видов учебной деятельности, в том числе лекций, практических занятий и самостоятельной работы студентов. Последний компонент является основой полноценного образования: систематическая и планомерная самостоятельная работа и желание приобрести знания являются необходимым условием превращения студента в подготовленного специалиста. Поэтому стимулирование самостоятельной, индивидуальной работы студентов представляется одним из основных направлений в совершенствовании современного высшего образования.

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов (далее самостоятельная работа студентов) – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя. Внеаудиторная самостоятельная работа может осуществляться и без непосредственного участия преподавателя.

Самостоятельная работа студентов обычно складывается из нескольких составляющих:

- работа с текстами: учебниками, нормативными материалами, историческими источниками, материалом из Интернета, а также проработка конспектов лекций;
- написание докладов, рефератов, курсовых и дипломных работ;
- участие в работе семинаров, студенческих научных конференций, олимпиад и др.;
- подготовка к зачетам и экзаменам непосредственно перед ними.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для каждого студента, а ее объем определяется Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования. В учебных планах на нее отводится не менее половины учебного времени.

При проведении семинаров и практических занятий студенты могут выполнять СРС как индивидуально, так и творческими группами, каждая из которых разрабатывает свой проект (задачу). Публичное обсуждение и защита своего варианта решения учебной задачи повышают роль СРС и усиливают стремление к ее качественному выполнению. Данная система организации практических занятий позволяет вводить в задачи научно-исследовательские элементы, упрощать или усложнять задания.

I. Виды самостоятельной работы

1. Подготовка к семинарским занятиям

Подготовку к каждому семинарскому занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений студенту необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме семинара и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания,

то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме подлежат необходимому освоению и внесению в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.

В работе с текстами в процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и материалом из Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

2. Подготовка доклада

Структура выступления

Выступление с докладом помогает обеспечить успех выступления по любой тематике. Выступление должно содержать: название, сообщение основной идеи, современную оценку предмета изложения, краткое перечисление рассматриваемых вопросов, живую интересную форму изложения, акцентирование внимания на важных моментах, оригинальность подхода. Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой темы, обычно строится по принципу отражения проработанного материала, содержащего обязательные ссылки на источники. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должна транслироваться без наглядных пособий, аудио-визуальных и визуальных

материалов. Заключение – ясное, четкое обобщение и краткие выводы, которых всегда ждут слушатели.

3. Подготовка к участию в «круглом столе»

«Круглый стол» является формой коллективного участия студентов в обсуждении темы. Данная форма работы представляет собой высказывание студентами мнений по поводу изученного материала и затрагивает индивидуальную интерпретацию материала, проработанного на лекциях и в самостоятельной работе. Для успешного участия в «круглом столе» студенту необходимо предварительное ознакомление с материалом и подготовка к короткому выступлению в ходе его обсуждения в классе. Круглый стол может включать наглядные материалы, но они, как правило предоставляются в виде иллюстраций, но могут быть предоставлены в виде компьютерных презентаций. Успешным участием в «круглом столе» будет быстрое по времени, логичное и иллюстративное доказательство своей точки зрения по изучаемому материалу, включающее выражение своей мировоззренческой позиции.

II. Вопросы для самостоятельного изучения курса и обсуждения на семинарских занятиях

Тема 1. Сущность информационных войн

- Сущность информационных войн их отличие от обычных войн.
- Проблема потерь в информационной войне.
- Занятие и удержание «высоты» в информационной войне. Специфика информационной атаки и контратаки.
- Проблема информационного плена.

Источники по теме

2. Третьяков В. Информационная война – тоже война. Режим доступа: <https://ria.ru/20160321/1393849944.html>

Тема 2. Особенности и структура информационных войн

- Информационная война против вооруженных сил противника. Информационная война против гражданского населения.
- Инкультурация как объект информационной атаки. Культурные ценности как жертва информационной войны.
- Конфессиональное, политическое и экономическое как структурные компоненты информационных ударов.

Источники по теме

4. Третьяков В. Информационная война – тоже война. Режим доступа: <https://ria.ru/20160321/1393849944.html>
5. М.Маклюэн. Галактика Гутенберга. Сотворение человека печатной культуры: прев. с англ./ Маклюэн М. - М.: изд. «Эльга», 2004 - 217 с.
6. Аюрова А.М. ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА КАК ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА // Экспериментальные и теоретические исследования в современной науке: сб. ст. по матер. II междунар. науч.-практ. конф. № 2(2). – Новосибирск: СибАК, 2017. – С. 67-76.

Тема 3. Язык как средство информационной войны в межкультурных коммуникациях

- Язык как средство информационной войны.
- Информационная война — совокупность массовых коммуникативных практик, целью которых является воздействие (или противодействие подобному воздействию) посредством специфического употребления единиц языка на общность людей (географическую, этнографическую, конфессиональную, политическую, экономическую и т. д.) при одновременном обеспечении безопасности и защиты актора для достижения информационного превосходства в стратегических целях.

Источники по теме

1. Бухарин С.Н. Методы и технологии информационных войн / С.Н. Бухарин, В.В.Цыганков. – М. Академический Проспект, 2007. – 382 с.
2. Бэлл Д. Грядущее постиндустриальное общество: опыт социального прогнозирования: перев. с англ./Д. Бэлл, под ред. В.Л. Иноземцева: М.: Академия, 1999 – 783с.

Тема 4. Изобразительное искусство как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.

- Изобразительное искусство в годы Великой Отечественной войны. Изобразительное искусство в газетах, плакатах военного времени.
- Изобразительное искусство в информационной компании о стойкости блокадного Ленинграда. Сталинградская битва и Курская дуга в изобразительном искусстве. Изобразительное искусство в современных инфовойнах.

Источники по теме

1. Пластические искусства в годы Великой отечественной войны (1941–1945) https://www.rsu.edu.ru/wp-content/uploads/e-learning/History_of_Art/Artists/Art_16_3_g.html
2. Жмакина К.А. Великая Отечественная война в белорусском изобразительном искусстве. Режим доступа: <https://elib.gstu.by/bitstream>
3. Дробов, Л. Н. Великая Отечественная война в произведениях белорусской живописи / Л. Н. Дробов. – Минск : Наука и техника, 1987. – 39 с. 2.
4. Грешневиков А.Н. Информационная война. М.: Книжный мир, 2016. - 480 с.

Тема 5. Информационная война в области музыки в межкультурных коммуникациях.

- Музыка как средство информационной войны. Специфика музыки в ведении информационных атак.
- Особенности музыки как вида искусства и феномена культуры в воздействии на интеллектуальную и эмоциональную сферы человека как предмета информационной атаки.

Источники по теме

1. Бокарев Владимир Валентинович Феномен «Битлз» в информационно-пропагандистской политике советского государства (1964-1970 гг.) // Власть. 2014. №2.
2. Сигер П. 1970. Песни над Вашингтоном. – Музыкальная жизнь, № 12. С. 20.
3. «Привьет, ребята!». 2004. Пресс-конференция Пола Маккартни. Москва. Краснаяплощадь 24 мая 2003 г. 17 часов 15 минут. (Стенограмма). (Запись, пер. с англ. и ком-мент. – В.В. Бокарев). – *Одиссея Пола Маккартни (под ред. В.В. Бокарева)*. 4-е изд. М.:Ветеран ВИФ, С. 120-127.

Тема 6. Музеи в информационной войне в межкультурных коммуникациях.

- Коллекция скифского золота, около 2 тысяч артефактов, была вывезена из крымских музеев на выставку "Крым: золото и секреты Черного моря" в археологический музей Алларда Пирсона в Амстердаме в начале февраля 2014 года еще до того, как Крым воссоединился с Россией.

- Дружественные российскому Крыму европейские СМИ и журналисты, которые доводят до жителей Нидерландов и всей Европы правду.

Источники по теме

1. В Крыму рассказали о ходе судебной тяжбы по скифскому золоту РИА Крым: <https://crimea.ria.ru/culture/20180517/1114466184.html>
2. Новосельская рассказала, когда станет известна судьба скифского золота <https://crimea.ria.ru/culture/20180323/1114090256.html?inj=1>

Тема 7. Телевидение как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.

- Монополизация телевидения как средства информационной войны.
- Агрессивность, безысходность и пессимизм как средства воздействия на аудиторию противника путем телесигнала. Блокировка телеканалов как средство информационной контратаки.

Источники по теме

3. Роль телевидения в информационной войне //«Информационная война. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. Книга I». Режим доступа: <https://www.livelib.ru/book/172984/readpart-informatsionnaya-vojna-kniga-1-vneshnij-front-zombirovanie-mify-tsvetnye-revoljutsii-anatolij-greshnevikov/~15>
4. Панарин И. СМИ, пропаганда, информационные войны. М.: ЛитРес, 2012. - 260с.

Тема 8. Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.

- В информационный век в информационные войны вовлекаются альтернативные способы распространения информации, среди которых особая роль принадлежит интернет.
- Поскольку интернет не только отражает информацию, но перейдя в форму 2.0 предлагает взаимодействие с информацией, то он представляет собой поле информационной войны с неограниченным списком «солдат» и неограниченным «врагом».
- Особенность интернета состоит в том, что «солдаты» не привлекаются через военные комиссариаты, а вовлекаются в войну по собственному желанию. «Добровольцы» информационной войны в интернет не ограничивают себя в средствах воздействия на противника, а «пленные» не могут апеллировать к Женевской конвенции.

Источники по теме

2. Цой Л.Н. Информационная война как форма виртуального конфликта. Режим доступа: <http://conflictmanagement.ru/nformatsionnaya-voyna-kak-forma-virtualnogo-konflikta>

Тема 9. Культура в контексте информационной составляющей ирано-американского конфликта в межкультурных коммуникациях.

- Ирано-американский конфликт как «мыльная опера» на американском телевидении. Американские солдаты как положительный герой инфо-мыльной оперы.
- Иракские солдаты как отрицательный герой инфо-мыльной оперы. Гражданское население как «массовка» инфо-мыльной оперы ирано-американского информационного конфликта.

Источники по теме

1. Тенет Дж., при участии Харлоу Б. В центре шторма. Откровения экс-главы ЦРУ. Пер. с англ. А.А. Калинина и И.А. Калинина. — М.: Коммерсантъ, Эксмо, 2008.
2. *Криворучка А. П., Рошупкин В. Т.* Багдадский вождь: взлёт и падение... Политический портрет Саддама Хусейна и его режима на региональном и глобальном фоне. — М.: Проспект, 2008. — 560 с. — [ISBN 978-5-392-00071-5](https://www.isbn-international.org/viewitem/978-5-392-00071-5). — С. 415.

3. Ограбление под прикрытием. Из Ирака в США вывезено 90 тысяч археологических артефактов // Аргументы и факты. — 2013. — № 38 (1715) за 18 сентября. — С. 58.

Темы круглого стола.

Круглый стол проводится на семинарском занятии по **Тема 8. Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.**

Вопросы, обсуждаемые на круглом столе:

- Особенности интернета в информационных войнах.
- Понятия «доброволец», «пленный», «солдат» в информационной войне.

Особенности задеирования культуры в информационном противостоянии в интернет.

Источники к теме:

2. Цой Л.Н. Информационная война как форма виртуального конфликта. Режим доступа: <http://conflictmanagement.ru/nformatsionnaya-voyna-kak-forma-virtualnogo-konflikta>

III. Подготовка к зачету.

Методические указания студентам по подготовке к зачету

По окончании курса предполагается зачет, для успешной сдачи которого студенту необходимо будет поэтапно и последовательно выполнить следующие задания:

- до зачета представить реферат и контрольную работу;
- во время зачета раскрыть вопрос и аргументировать свою позицию;
- во время зачета успешно сдать понятийный минимум по прослушанному курсу и ответить на вопрос (устно).

Темы круглого стола.

Круглый стол проводится на семинарском занятии по **Тема 8. Интернет как поле информационной войны в межкультурных коммуникациях.**

Вопросы, обсуждаемые на круглом столе:

- Особенности интернета в информационных войнах.
- Понятия «доброволец», «пленный», «солдат» в информационной войне.

Особенности задеирования культуры в информационном противостоянии в интернет.

Источники к теме:

Цой Л.Н. Информационная война как форма виртуального конфликта. Режим доступа: <http://conflictmanagement.ru/nformatsionnaya-voyna-kak-forma-virtualnogo-konflikta>

9. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы

При проведении учебных занятий организация обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;
Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;
Power DVD;
Media Player Classic.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных и семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Авторы рабочей программы:

Китов Ю.В., доктор философских наук, профессор

Бондаренко Ю.К., преподаватель кафедры культурологии

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Проблема информационных войн в межкультурных коммуникациях

Цель освоения дисциплины: дать знания об основных тенденциях и характеристиках современного информационного противостояния и роли культуры в нем

Задачи дисциплины:

- ознакомить студентов с основами теоретического анализа проблем современного информационного противостояния
- дать характеристику основным формам и видам информационного противостояния
- привить навыки анализа современного информационного противостояния и определения роли культуры в нем
- дать знания по практическому анализу современного информационного противостояния, вовлекающего в свою орбиту культуру

Дисциплина (модуль) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать: структуру и сущность культурных процессов и явлений; структуру и сущность информационной войны, систему информационных средств ее разработки и методы анализа; критерии классификации информационной войны, контрпропаганды, антирекламы; типологию процессов агрессивного распространения информации; технологии создания благоприятных контекстов для успешного проведения коммуникаций; систему способов участия СМИ в конфликтах; специфику тележурналистов и представителей пресс-служб в проблемных регионах.

Уметь: готовить специальные информационные мероприятия и применять в практической гуманитарной ориентированной деятельности культуролога; оценивать риски и оправданность применения специальных информационных мероприятий; всесторонне освещать инструментарии информационного митигирования деструктивности в кризисных ситуациях; системно анализировать механизмы влияния на общественное мнение с гуманитарной целью; определять заказчика и исполнителя коллизий, конфликтов, негативных событий.

Владеть: навыками быстрого и эффективного отбора исходных материалов для подготовки специальных информационных мероприятий; навыками быстрого декодирования осуществляемой информационной войны и определения ее субъектов; навыками исключения ущерба от проведенных в отношении своих или дружественных организаций специальных информационных мероприятий; приемами применения полученных знаний на практике; навыками управления информационными процессами в кризисных ситуациях.

По дисциплине (модулю) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 2 зачетные единицы, 72 ак. часа.